

ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM
TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ
DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

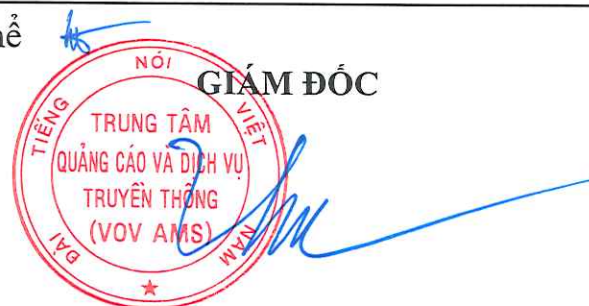
PHỤ LỤC 03 - ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO KÊNH VOV GIAO THÔNG NĂM 2026

Kèm theo Quyết định số 16/QĐ-TTQC ngày 12 tháng 01 năm 2026 của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ Truyền thông

Đơn vị tính: đồng/1 phút (đã bao gồm VAT)

KHUNG GIỜ	Áp dụng cho Kênh VOV Giao thông Hà Nội - VOV Giao thông TP HCM và MeKong FM	GHI CHÚ
Giờ cao điểm (Sáng: Từ 6h15 - 9h15; Trưa: 10h30-12h00; Chiều: 16h30-19h45)	10.800.000	Khung giờ quảng cáo được quy định theo Lịch phát sóng của Kênh theo từng giai đoạn
Ngoài giờ cao điểm	7.000.000	
Đơn giá tài trợ chuyên mục mới: bằng 50% giá quảng cáo (thời lượng 60 giây) theo khung giờ x thời lượng chuyên mục		
Đơn giá tài trợ chương trình phát thanh có sẵn: được tính bằng quyền lợi quảng cáo thực tế		
Đơn giá hỗ trợ tuyên truyền được xây dựng riêng cho từng chương trình, theo từng thời điểm căn cứ trên mức độ hợp tác giữa hai bên, thời gian hợp tác và quyền lợi của khách hàng		
<i>* Đơn giá này áp dụng cho voice quảng cáo có thời lượng 60 giây và đã bao gồm thuế GTGT theo quy định</i>		
<i>* Trường hợp voice quảng cáo có thời lượng nhỏ hơn hoặc lớn hơn sẽ tính theo tỷ lệ thời lượng quy ra đơn giá, thời lượng voice quảng cáo tối thiểu là 30 giây và tối đa là 60 giây</i>		

Ghi chú: Giờ cao điểm không cố định mà sẽ phụ thuộc vào tình hình giao thông cụ thể



Nguyễn Kha Thoa