

STT	VỊ TRÍ	TRANG	NHÓM 1 (ĐỒNG/ KỲ)	NHÓM 2 (ĐỒNG/ KỲ)	MÔ TẢ
1	PR Tiêu điểm	Trang chủ	20.000.000		Xuất hiện tiêu đề và ảnh tại <b>Tiêu điểm trang chủ và Top chuyên mục</b> trong thời gian 2h
2	PR Quan tâm nhất	Trang chủ	16.500.000		Xuất hiện tiêu đề tại <b>Quan tâm nhất và Top chuyên mục</b> trong thời gian 2h
3	PR Top 1	Trang chủ	13.500.000	11.000.000	Xuất hiện tiêu đề và ảnh tại <b>Top 1 trang chủ và Top chuyên mục</b> trong thời gian 2h
4	PR Top 2	Trang chủ	11.000.000	9.000.000	Xuất hiện tiêu đề tại <b>Top 2 trang chủ và Top chuyên mục</b> trong thời gian 2h
5	Bài PR	Chuyên mục	9.000.000	7.000.000	Xuất hiện ngẫu nhiên trong chuyên mục
6	Tin PR	Chuyên mục	3.000.000		Xuất hiện ngẫu nhiên trong chuyên mục
7	Bài PR	Thị trường tiêu dùng	5.500.000		Xuất hiện ngẫu nhiên trong chuyên mục
8	E-magazine	Trang chủ	100.000.000		Tối đa 5.000 từ + 15 hình
<b>CHƯƠNG TRÌNH</b>					
11	Giao lưu trực tuyến		Tối thiểu 100.000.000 đồng/lần		
12	Tọa đàm, hội thảo		Tối thiểu 200.000.000 đồng/lần		

### Quảng cáo PR

- Nhóm 1: Xã hội; Kinh tế; Đô thị; Tài chính – Ngân hàng; Bất động sản, An ninh trật tự.
- Nhóm 2: Thể thao; Văn hóa; Giáo dục; Du lịch; Sức khỏe; Ăn sạch - Sống khỏe; Bạn đọc; Kỷ nguyên số; Giải trí; Xe & Luật; Trang địa phương.

#### \* Ghi chú:

- Giá đã bao gồm thuế GTGT.
- Bài PR: Tối đa 800 chữ + 2 hình (giảm 200 chữ tăng 01 hình). Tin: Tối đa 250 chữ + 1 hình.
- Thêm chữ: Cộng thêm 500.000 đồng/100 chữ nhưng không được quá 300 chữ/bài;

- Thêm hình: Cộng thêm 200.000 đồng/01 hình;
- Giá trên chưa bao gồm chi phí viết bài.
- Đăng video trong tin/bài: dưới 2 phút: + 2.000.000 đồng/video; Từ 2 – 5 phút: + 3.000.000 đồng/video.
- Tin/bài sau khi xuất bản chỉ sửa 01 lần, từ lần thứ 02 sẽ + 300.000 đồng/lần.
- Thời gian gửi duyệt bài tối thiểu 01 ngày làm việc (trừ chủ nhật, ngày lễ).
- Báo có quyền từ chối nội dung và hình ảnh các mẫu quảng cáo – truyền thông không phù hợp với Luật Quảng cáo và tiêu chí của Báo Pháp luật TP.HCM.
- Trang địa phương chỉ đăng những thông tin liên quan đến lĩnh vực chính trị, pháp luật, xã hội, văn hóa, kinh tế... của các tỉnh thành. Tin, bài quảng cáo, PR của doanh nghiệp ở địa phương không đăng trên trang này.