

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Diện tích		Đơn giá (đồng/kỳ, đã bao gồm VAT)	
Kích thước	Ngang x cao (cm)	Màu	Trắng Đen
Nguyên trang	25.5 x 36.5	36.000.000	30.000.000
1/2 trang ngang	25.5 x 18	20.000.000	16.000.000
1/4 trang	12.5 x 18	x	10.000.000
1/6 trang	12.5 x 10.8	x	7.000.000
1/8 trang	12.5 x 8.8	x	5.000.000
Khung rao vặt	6 x 13	x	2.300.000
Khung rao vặt	6 x 11	x	2.000.000
Khung rao vặt	6 x 9	x	1.500.000
Khung rao vặt	4 x 9	x	1.200.000
Khung rao vặt	6 x 4	x	800.000
Khung rao vặt	3 x 4 hoặc 2 x 6	x	500.000
Tờ rơi A3	25.5 x 36.5	Liên hệ trực tiếp Phòng Kinh doanh – Phát hành	
Tờ rơi A4	25.5 x 18		

II. BẢNG GIÁ BÀI PR – TRUYỀN THÔNG

Diện tích		Đơn giá (đồng/kỳ, đã bao gồm VAT)		
		Trang Chuyên đề		Vị trí đặc biệt
Kích thước	Ngang x cao (cm)	Màu	Trắng Đen	
Nguyên trang	25.5 x 36.5	42.000.000	35.000.000	80.000.000 – 200.000.000
1/2 trang ngang (800 chữ + 01 hình)	25.5 x 18	25.000.000	20.000.000	40.000.000 – 70.000.000
1/2 trang đứng (800 chữ + 01 hình)	18 x 26.5	26.000.000	20.000.000	40.000.000 – 70.000.000
1/4 trang (400 chữ + 01 hình)	12.5 x 18	x	10.000.000	20.000.000 – 35.000.000
Tin PR (250 chữ + 01 hình)		x	3.000.000	5.000.000 – 7.000.000

Diện tích		Đơn giá (đồng/kỳ, đã bao gồm VAT)		
		Trang Chuyên đề		Vị trí đặc biệt
Kích thước	Ngang x cao (cm)	Màu	Trắng Đen	
E-magazine	25.5 x 36.5			120.000.000

***Ghi chú:**

- E-magazine tối đa 1.800 từ + 5 hình
- Thêm chữ: Cộng thêm 01 triệu đồng/100 chữ nhưng không được quá 300 chữ/bài.
- Thêm hình: Cộng thêm 500.000 đồng/01 hình;
- Trợ giá 15% cho các kích thước từ 1/4 trang trở lên đối với các mảng: giáo dục, tuyển sinh, tuyển dụng, du học. Trợ giá 20% cho các kích thước từ 1/4 trang trở lên đối với các thông tin: chúc mừng, cảm ơn/chia buồn, cảm tạ.
- Bảng giá này chưa bao gồm chi phí thiết kế, chi phí viết, biên tập bài PR.
- Tờ rơi: Giao sản phẩm tờ rơi trước 03 ngày trong giờ hành chính (không tính ngày lễ, Thứ Bảy, Chủ Nhật). Báo sẽ nhận sản phẩm tờ rơi theo địa chỉ do báo cung cấp cụ thể.
- Thời gian gửi duyệt tin - bài tối thiểu 01 ngày làm việc (trừ chủ nhật, ngày lễ).
- Nội dung và hình ảnh của các mẫu quảng cáo – truyền thông – tờ rơi, báo có quyền từ chối nếu không phù hợp với Luật Quảng cáo và tiêu chí của Báo Pháp luật TP.HCM.